

«Por qué motivar a la gente...»

En este revolucionario libro Susan Fowler nos trae las más recientes investigaciones en el campo de liderazgo, y nos recomienda dejar de intentar motivar a la gente con la fórmula clásica del palo y la zanahoria. En lugar de eso, propone un proceso al cual llama Optimal Motivation que permite ayudar a la gente a descubrir las tareas que mejor satisfagan sus más profundas necesidades de autonomía y competencia, y que deriven en una motivación sostenible y significativa. A lo largo del libro la autora ilustra cómo funciona cada uno de los pasos del proceso con ejemplos de la vida real.



Susan Fowler
Empresa Activa
224 páginas
14.50 euros